

GIESSENER SCHWIMMVEREIN 1923 E.V.  
**CORPORATE DESIGN  
STYLE-GUIDE**

## Neues Erscheinungsbild für den GSV

Das neue Erscheinungsbild des GSV soll dazu dienen, eine unverwechselbare Identität des Vereins zu transportieren, hierbei eine gewisse Eigenständigkeit der Abteilungen zu kommunizieren, ohne dabei die Zugehörigkeit zum Gesamtverein zu verlieren. Erreicht werden soll dies durch die Schaffung einer Markenfamilie, die für jede Abteilung ein eigenes Logo bereitstellt. Gemeinsamer Nenner ist hierbei der analoge Aufbau aller gestalterischen Aspekte und Strukturen bei geringer Unterscheidung in der Farbgebung.

Ergebnis ist ein einheitliches Auftreten mit hohem Wiedererkennungswert, was zugleich Spielraum für individuelle und inhaltliche Gestaltung zulässt. Dieser Styleguide soll helfen, die Einhaltung des Corporate Designs schnell und verbindlich zu prüfen und einheitlich in Kommunikationsmitteln anzuwenden.

## Inhalt

Die GSV-Farbwelt.....	4
Das GSV-Logo .....	6
Typografie .....	10
Anwendungsbeispiele .....	11
Kontaktadressen und Ansprechpartner .....	13

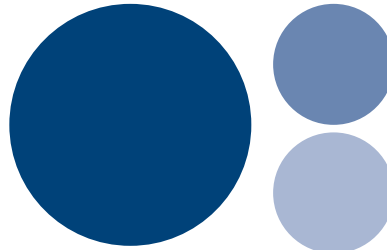
# Die GSV-Farbwelt

## Das Farbkonzept

Das Farbkonzept definiert die Auswahl bestimmter Vereinssfarben. Diese finden sich konsequent im Logo, bei den Texten und den Gestaltungselementen wieder. Die definierten Farben sind zentrale Bestandteile des Corporate Designs. Durch diese erhält das gesamte Erscheinungsbild vom GSV die richtige Wirkung.

Bei der Verwendung der Farbe als gestalterisches Mittel, wie zum Beispiel als Hintergrundfläche bei Tabellenzellen oder Schaubildern, ist eine Rasterung des Farbtons zu empfehlen. Die beiden kleineren Kreise entsprechen 50% bzw. 25% des jeweiligen Volltons.

Grundsätzlich sollte man sich auf diese 3 Farben begrenzen. Es ist aber denkbar, weitere Farben zu verwenden (*Stichwort: GSV-Sterne-Pass*).



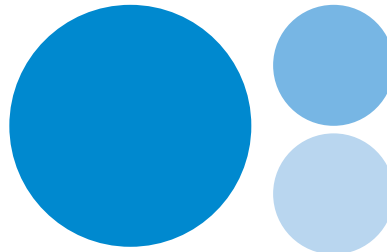
### **GSV-Vereins-Blau** (Key-Colour Gesamtverein)

*Euroskala: C=100 M=60 Y=0 K=40*

*RGB: noch nicht definiert*

*Hex-Code: noch nicht definiert*

*Das dunkle Blau ist die Hausfarbe des GSV und überwiegt in der Kommunikation, die den Gesamtverein betrifft.*



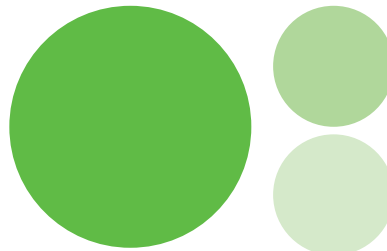
### **GSV-Abteilungs-Blau** (Key-Colour Abteilungen)

*Euroskala: C=100 M=30 Y=0 K=0*

*RGB: noch nicht definiert*

*Hex-Code: noch nicht definiert*

*Das helle Blau ist die Farbe der Abteilungen Schwimmen, Tischtennis und Volleyball und überwiegt in der Kommunikation, wenn nur einzelne Abteilungen betroffen sind.*



### **Grün** (Kontrast-Colour Gesamtverein und Abteilungen)

*Euroskala: C=65 M=0 Y=100 K=0*

*RGB:*

*Hex-Code:*

*Sparsam verwendet entsteht in Kombination mit den Blautönen ein harmonisches Zusammenspiel und ein angenehmes Farbklima, das einen frischen und modernen Eindruck vermittelt und in der Gestaltung vielfältig genutzt werden kann.*

## Die GSV-Farbwelt

### Der GSV-Farbverlauf

Bei der vereinsinternen und -externen Kommunikation unterscheiden wir zwischen zwei Formen:

1. Der GSV tritt als Gesamtverein auf.
2. Der GSV tritt als einzelne Abteilung auf.

Je nach Ausgangslage wird der entsprechende Farbverlauf als Gestaltungselement gewählt. Er kann großzügig verwendet werden, dabei alleine stehen oder als Hintergrund für Schlüsselbilder dienen. Die dominante Farbe sollte dabei immer zum Logo fließen.

>> siehe Anwendungsbeispiele ab S. 11



#### **Vereins-Farbverlauf (Gesamtverein)**

*Das Vereins-Blau dominiert den Farbverlauf. Das Abteilungs-Blau tritt in der quantitativen Verteilung in den Hintergrund.*



#### **Abteilungs-Farbverlauf (Abteilungen)**

*Das Abteilungs-Blau dominiert den Farbverlauf. Das dunkle Blau tritt in den Hintergrund.*

**Das GSV-Logo**  
Markenstruktur



# Das GSV-Logo

## Aufbau

Die Standard-Variante des GSV-Logos besteht aus 3 Elementen:

- Wortmarke „GSV“ (fest)
- Bildmarke (variabel)
- Logosubline (variabel)



Alle Elemente stehen im festen Verhältnis zueinander. Das Symbol innerhalb der Bildmarke wird der jeweiligen Abteilung angepasst, ebenso wie die Logosubline. So können theoretisch in der Zukunft auch weitere Abteilungen ergänzt werden.

Die Mindest-Logogröße sollte so gewählt werden, dass das Außenmaß der Bildmarke 16x16mm beträgt. Steht die Bildmarke allein als passiver Bestandteil, sollte die Größe 8x8mm bzw. 50% der Größe des aktiven Logos betragen. Die Größe ändert sich proportional mit den DIN-Formaten.

Um das Logo herum sollte ein Schutzraum eingehalten werden. Der Abstand des Logos zu anderen Marken oder zum Rand ist durch die Randstärke (x) der Bildmarke definiert und beträgt mindestens 3x.

## Das GSV-Logo

### Darstellungsvarianten

Je nach Medium oder Format kann es erforderlich sein, von den Standard-Varianten des Logos abzuweichen. Es ist darauf zu achten, dass sich das Logo deutlich vom Hintergrund absetzt. Das GSV-Logo sollte möglichst immer auf einer hellen Fläche abgebildet werden.

Die Abbildung zeigt die möglichen Darstellungsvarianten am Beispiel des Gesamtverein-Logos. Die Darstellung der Abteilungslogos ist dementsprechend.



*Standard-Logo A (Querformat)*



*Standard-Logo B (Hochformat)*



*Logo kompakt A (Querformat)*



*Logo kompakt B (Hochformat)*



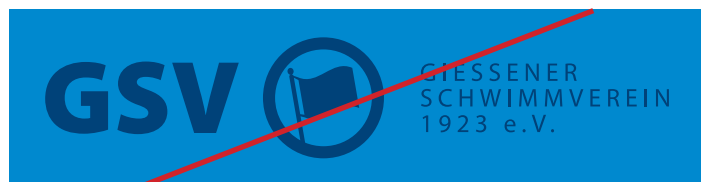
*Logo Standalone*



*Invers-Logo*



**Das GSV-Logo**  
Falsche Darstellung



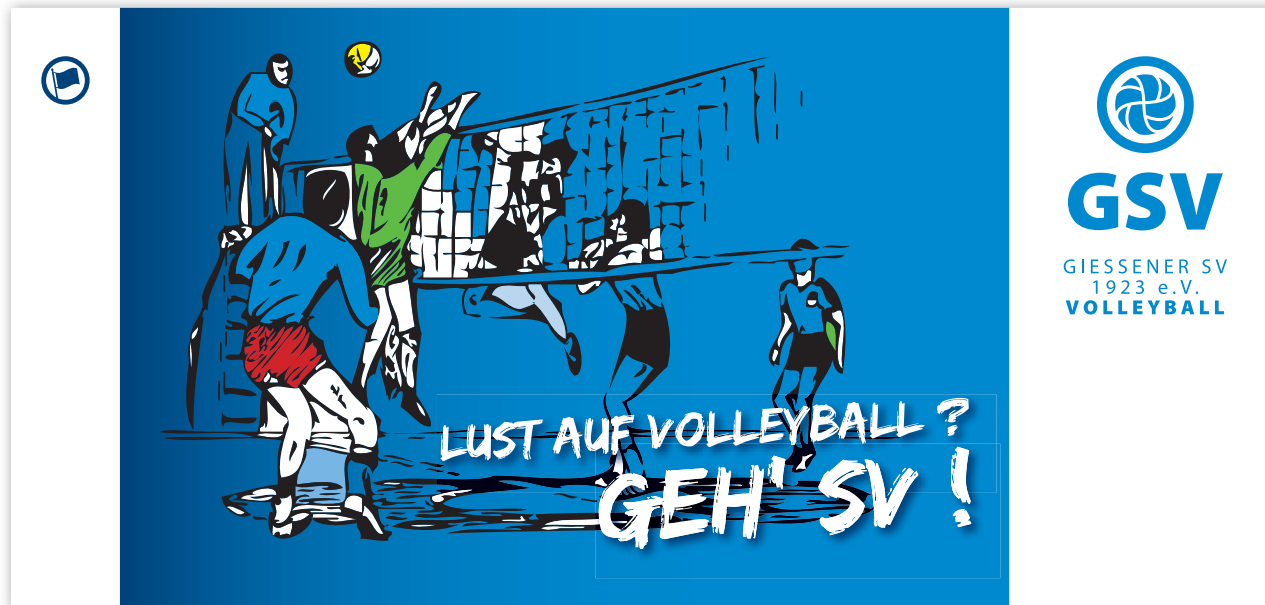
TITEL: EDO SZ,  
REGULAR,  
48 PT (42 PT)

Headline: Cambria, bold, 14 Pt (16,8 Pt)

Copy: Cambria, regular, 9 Pt (12 Pt)

*Querverweise etc.: Cambria, italic, 9 Pt (12 Pt)*

## Anwendungsbeispiele Flyer



*Abteilungs-Flyer (Volleyball) - Abb. auf 80% verkleinert*

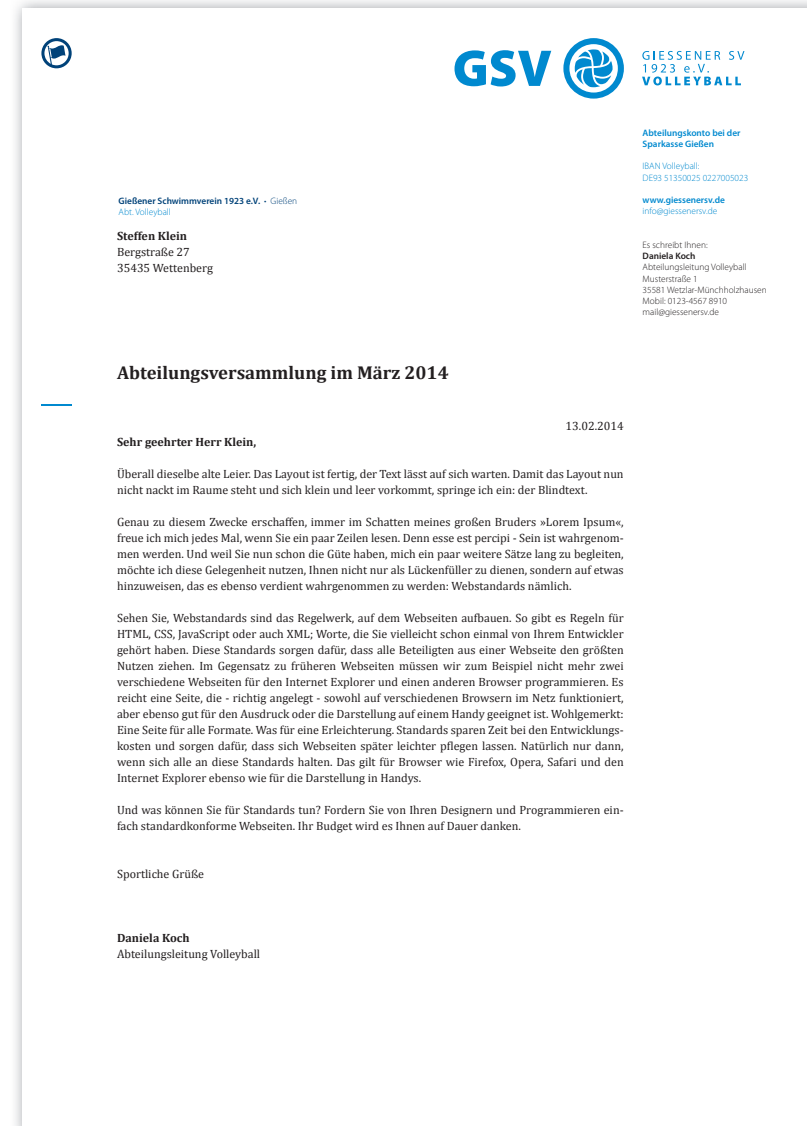
Die beispielhafte Illustration in Kombination mit dem Abteilungs-Farbverlauf und einer fiktiven Aussage bilden das Schlüsselbild. Das Abteilungs-Logo steht rechts oben auf einer weißen Fläche, die 2,5x so breit ist wie der Bereich, auf dem die Bildmarke des Gesamtvereins als fester Bezugspunkt abgebildet ist. Sie symbolisiert die Zugehörigkeit der Abteilung zum GSV.

*Flyer (Gesamtverein) - Abb. auf 80% verkleinert*

Der hochformatige Flyer zeigt, dass der Farbverlauf auch ohne Illustration angewendet werden kann. In dem kleinen Bereich, wo bei der Abteilungskommunikation die Bildmarke des Gesamtvereins steht, werden nun die Abteilungen mit Ihren jeweiligen Symbolen gefeatured.



# Anwendungsbeispiele Briefpapier



## Kontaktadressen und Ansprechpartner

### Gießener Schwimmverein 1923 e.V.

Michael Schwesinger  
2. Vorsitzender  
Jahnstr. 44  
35394 Gießen  
Tel.: +49 176 24252163  
Mail: netschwesi@gmail.com  
netschwesi@aim.com  
michael.schwesinger@icloud.com

### EUROBIZ Kommunikationsagentur

Steffen Klein  
Bergstraße 27  
35435 Wettenberg  
Tel.: +49 6406 7070123  
Mob.: +49 177 8604906  
Mail: klein@eurobiz.de  
Web: www.eurobiz.de